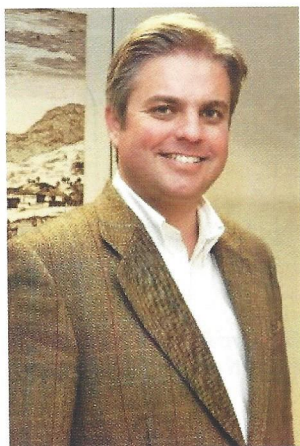


OPTIMISTIC

leva empresas e investimento para a Rússia!

A Empresa OPTIMISTIC, na pessoa do CEO Bruno Valverde Cota, quer que os russos a conheçam como um parceiro que traz para a Rússia novas tecnologias para maior desenvolvimento do país.



Bruno Valverde Cota

- Fale-nos do Grupo OPTIMISTIC.

- Enquanto Boutique Empresarial inovadora distinguimo-nos através do apoio a empresas que pretendam crescer no mercado internacional e, ao mesmo tempo, a empresas estrangeiras que desejem entrar no mercado dos países de língua portuguesa.

Acreditamos que uma postura de sucesso passa por um serviço integrado, completo e adaptado às necessidades de cada cliente. Assim sendo, desenvolvemos negócios em quatro áreas distintas e ao mesmo tempo complementares, nomeadamente, assessoria para investimentos, compra e venda de empresas e operações de trading, quer de exportação quer de importação. Para o efeito, atuamos através de quatro empresas específicas: Optimistic Finance, Optimistic Boutique Property Advisors, Optimistic Healthcare e Optimistic F&B.

- Qual a origem da OPTIMISTIC?

- Para falarmos da génese da empresa temos de nos situar em 1997, ano em que iniciei a docência de formação de executivos. Logo nessa altura comecei a aperceber-me da grande necessidade de se promover o apoio das empresas Portuguesas na procura de novos mercados. Ao longo da minha atividade de coordenação de cursos para executivos, que entretanto terminei por falta de tempo, fui tendo a oportunidade de incentivar, apoiar e acompanhar vários projetos empresariais aplicados e aconselhar os meus alunos nas decisões a tomar. Com o passar do tempo e os diversos pedidos de colaboração a intensificarem-se surgiu a necessidade de se criar uma estrutura empresarial multidisciplinar que fosse ao encontro da procura existente e à qual se adicionaria a consultoria, a gestão financeira, reestruturações, consultoria jurídica, da área do imobiliário e em-

presarial, contabilidade e fiscalidade e organização de eventos empresariais. Criámos em 2012 a Boutique Empresarial Optimistic, com soluções customizadas e flexíveis para um empresariado internacional e moderno. Daí a assinatura da marca ser Grow to success, porque comprometemo-nos com os resultados da sua empresa.

- Porquê o nome OPTIMISTIC?

- Sabemos quem somos e quais os valores que nos regem. O girassol que nos representa significa felicidade. As suas cores simbolizam calor, lealdade e vitalidade. Esta é uma flor que procura a luz para crescer, que se adapta na busca pelo seu sucesso e que se destaca pelas suas características. Valores em que acreditamos e que são inerentes à nossa forma de trabalhar. Daí sermos "OPTIMISTIC".

- Voltando à vossa atividade. Porquê a Rússia?

- A Rússia é para nós um mercado prioritário. Fizemos o nosso trabalho de casa em encontrar os parceiros certos nas diversas áreas de atuação do grupo e isso permitiu-nos dizer que somos a empresa portuguesa mais bem posicionada no mercado russo e que estamos em melhores condições, relativamente aos nossos amigos Russos, de apoiar as empresas dos vários mercados de língua portuguesa a entrarem num mercado de 140 milhões de consumidores com um PIB per capita de US\$ 25 410. Refira-se que a Rússia tem uma economia de mercado com enormes recursos naturais, particularmente petróleo e gás natural. Em 2015, o Fundo Monetário Internacional (FMI) estimou que o país seria a 12ª maior economia do mundo por PIB nominal e a 6ª maior por paridade do poder de compra (PPC). Os fatos mostram a importância de investirmos neste país.

- E o que estão a fazer na Rússia?

- Atuamos nos dois sentidos, ou seja, estamos a apoiar empresas a entrarem na Rússia, nas áreas de construção, tratamento de resíduos, tratamento de águas e setor agroalimentar (apesar do embargo). A indústria é para nós uma oportunidade e é apoiada pelo próprio Governo Russo. E,

"A Rússia é para nós um mercado prioritário. Fizemos o nosso trabalho de casa em encontrar os parceiros certos nas diversas áreas de atuação do grupo e isso permite-nos dizer que somos a empresa Portuguesa mais bem posicionada no mercado russo".



Миссия в России в 2015 году: строительство трубного завода и создание российского представительства компании.
"Missão Rússia 2015" - para construção de fábrica de tubos e representação de empresa russa.

Sabemos quem somos e quais os valores que nos regem. O girassol que nos representa significa felicidade. As suas cores simbolizam calor, lealdade e vitalidade. Esta é uma flor que procura a luz para crescer, que se adapta na busca pelo seu sucesso e que se destaca pelas suas características.

ao mesmo tempo, representamos alguns investidores Russos que procuram boas yields em investimentos empresariais e imobiliários na Europa. Diria que procuramos facilitar a vida dos russos em Portugal e em outros países da Europa no que se refere ao financiamento, integração social e política, acesso a projetos apoiados pela União Europeia e também na área de turismo e lazer. Afinal, os russos também merecem usufruir das maravilhosas praias, gastronomia e clima portugueses.

- E, para além da Rússia, com que mercados trabalham?

- Como trabalhamos com investidores estrangeiros o nosso "mercado é o mundo". Destaco a Polónia e Macau.

Para além disso, temos projetos a decorrerem no Reino do Bahrain, Senegal, Nigéria, Gana, Panamá e México.

- Como gostariam de ser conhecidos na Rússia?

- Refira-se que nos sentimos russos. Só no ano passado fomos à Rússia 5 vezes, a minha mulher, que trabalha também na empresa, é russa, falamos Russo... queremos que nos conheçam como os parceiros que trazem para a Rússia novas tecnologias que permitam ao país desenvolver-se ainda mais, e também como os amigos que vivem num paraíso que se chama Portugal e que estão sempre disponíveis para os receber e apoiar nos negócios!



OPTIMISTIC®

1997
Optimistic +

2002
Finance and Marketing Consultancy

2012
Optimistic Business Boutique

2014
Optimistic F&B

2015
Optimistic Healthcare

2016
Optimistic Boutique Property Advisors

mail: bruno.cota@optimistic.pt
www.optimistic.pt
www.optimisticrealestate.pt

OPTIMISTIC

ведет бизнес и инвестирует в Россию!

Компания OPTIMISTIC и ее генеральный директор Бруну Вальверде Кота хотят, чтобы россияне знали ее как партнера, который приносит России новые технологии для дальнейшего развития страны



Бруну Вальверде Кота

- Расскажите о группе OPTIMISTIC.

- Одно из подразделений группы OPTIMISTIC называется Boutique Empresarial inovadora - «Бутик инновационных компаний». Оно оказывает поддержку компаниям, желающим расти на международном рынке, и одновременно нацелено на иностранные компании, желающие выйти на рынок португалоязычных стран.

Мы считаем, что успешный подход включает в себя интегрированный, полный комплекс услуг и с учетом потребностей каждого клиента. Поэтому мы разработали бизнес в четырех различных областях, которые дополняют друг друга, а именно: инвестиционные консультации, покупка и продажа компаний, а также торговые операции - как с экспортом, так и с импортом. С этой целью мы работаем через четыре специально созданные компании: Optimistic Finance, Optimistic Boutique Property Advisors, Optimistic Healthcare и Optimistic F&B.

- Как зародилась группа OPTIMISTIC?

- Компания была создана в 1997 году, когда я начал преподавать в сфере бизнес-образования. Вскоре после этого я начал замечать в себе желание оказывать поддержку португальским компаниям в поиске новых рынков. На протяжении моих курсов координации деятельности для руководителей, которые, однако, пришлось прекратить из-за недостатка времени, у меня была возможность поощрять, поддерживать и контролировать различные прикладные бизнес-проекты и предлагать моим студентам перспективные решения. Со временем начали накапливаться просьбы о сотрудничестве, и для активизации процессов возникла необходимость создать бизнес-структуру: многопрофильную,

отвечающую существующим предложениям, которая добавила бы к консалтингу, финансовому управлению и реструктуризации консультирование в сфере недвижимости, бизнеса и права, бухгалтерский и налоговый учет, а также организацию деловых мероприятий. В итоге в 2012 году мы создали Boutique Empresarial Optimistic, представляющий эффективные и гибкие решения для современного международного предпринимательства. Следовательно, знак качества нашей марки будет вести вас к успеху, потому что наша цель - высокие результаты вашей компании.

- Почему вы выбрали название OPTIMISTIC («Оптимистическая»)?

- Мы знаем, кто мы и какие ценности управляем нами. Наш символ «Подсолнечник» означает счастье. Его цветы символизируют тепло, верность и жизнеспособность. Это цветок, который ищет свет, чтобы расти, что вписывается в стремлении к успеху и выделяется среди прочих. Ценности, в которые мы верим, присущи нашему способу работы. Поэтому мы - OPTIMISTIC.

- Возвращаясь к вашей деятельности: почему Россия?

- Россия является приоритетным рынком для нас. Мы сделали свою «домашнюю работу», найдя подходящих партнеров в различных областях деятельности группы, и это позволяет нам сказать, что мы - португальская компания, которая прекрасно позиционируется на российском рынке, и мы находимся в лучших отношениях с нашими российскими друзьями, чтобы поддерживать компании из различных португалоязычных рынков, помочь им выйти на российский рынок из 140 миллионов потребителей с ВВП в размере 25 410 долларов США на душу населения. Следует отметить, что российская рыночная экономика отличается огромными природными ресурсами - в частности, нефти и природного газа. В 2015 году Международный валютный фонд (МВФ) подсчитал, что Россия является 12 по величине экономикой в мире (по номинальному ВВП) и 6 по па-

«Россия является приоритетным рынком для нас. Мы сделали свою «домашнюю работу», найдя подходящих партнеров в различных областях деятельности группы, и это позволяет нам сказать, что мы - португальская компания, которая прекрасно позиционируется на российском рынке».



OPTIMISTIC®

1997
Optimistic +**2002**
Finance
and Marketing
Consultancy**2012**
Optimistic Business
Boutique**2014**
Optimistic F&B**2015**
Optimistic
Healthcare**2016**
Optimistic
Boutique Property
Advisors

риту по покупательной способности (ППС). Факты показывают важность инвестиций в этой стране.

- Что делается в России сейчас?

- Мы работаем в обоих направлениях, то есть поддерживаем компании при выходе на российский рынок в области строительства, переработки отходов, очистки воды и пищевой промышленности (несмотря на эмбарго). Промышленность предоставляет нам некоторые возможности и поддерживается самим российским правительством. В то же время, мы представляем некоторых российских инвесторов, которые ищут хорошие доходы от корпоративных и инвестиций в недвижимость в Европе. Я хотел бы сказать, что мы намерены облегчить жизнь россиянам в Португалии и других европейских странах в части финансирования, социальной интеграции и политики, доступе к проектам при поддержке Европейского Союза, а также в сфере туризма и отдыха. В конце концов, русские заслуживают того, чтобы насладиться прекрасными пляжами, гастрономией и климатом гостеприимной Португалии..

- С какими рынками кроме России вы работаете?

- Поскольку мы сотрудничаем с иностранными инвесторами, наш рынок - это весь мир. Особо можно выделить Польшу, Макао. Кроме того, у нас есть проекты, которые реализуются в Королевстве Бахрейн, Сенегале, Нигерии, Гане, Панаме и Мексике.

- Вы бы хотели стать известными в России?

- Обратите внимание, что мы чувствуем себя русскими. Только в прошлом году мы побывали в России пять раз, моя жена, которая также работает в компании, русская, говорит на русском языке... Мы хотим, чтобы россияне знали нас как партнеров, которые приносят России новые технологии для дальнейшего развития страны, и как друзей, которые живут в раю под названием Португалия, всегда открытым для контактов и поддержки в бизнесе!

mail: bruno.cota@optimistic.pt
www.optimistic.pt
www.optimisticrealestate.pt